

看護職の復職促進情報発信に係るミニ番組、CM、WEB広告の製作・放送及び 就職説明会の開催等業務委託 企画提案書等作成要領

1 総括

- コンセプト、運営体制、スケジュール等を分かりやすく示すこと。
- 愛媛県看護協会並びに愛媛県ナースセンターの役割・事業内容について理解した上で企画提案すること。

2 事業内容

別添看護職の復職促進情報発信に係るミニ番組、CM、WEB広告の製作・放送及び就職説明会の開催等業務委託仕様書の「3 業務内容」を踏まえた上で、以下の内容を記載して提案すること。

(1) 看護の魅力発信ミニ番組制作・放送

ア ミニ番組の構成

- ※提案にあたっては絵コンテ若しくは動画サンプルを用意すること。
- ※構成案については2案までの提案を可能とする。

イ ミニ番組の放映回数（日毎・タイムランク毎）及びGRP

- ※5/1 事業開始と仮定して回数を計上すること。
- ※GRPは以下の式を用いて算出すること。

【GRP=番組平均視聴率×放映回数】

- ※GRP及びタイムランクを総合的に勘案し、広告効果が最大となるような枠取り案を提案すること。
- ※GRPの算出にあたり以下のデータを指標とすること。なお、自社調査、他団体調査による数値でのGRP算出は不可とする。

[GRP算出用データ]

ビデオリサーチ社「愛媛地区テレビ視聴率速報」の前年同月視聴率平均値
(例：4月の番組平均視聴率は令和5年4月の番組視聴率の平均値を使用)

(2) 復職促進情報発信デジタル広告制作・配信

ア デジタル広告の構成

- ※提案にあたっては絵コンテ若しくは動画サンプルを用意すること。
- ※構成案については2案までの提案を可能とする。

イ デジタル広告のセグメント条件及び配信シミュレーション

- ※デジタル広告のセグメント条件を提示すること。
- ※5/1 事業開始と仮定して配信シミュレーションを提示すること。

(3) 復職促進情報発信テレビCM制作・放送

ア テレビCMの構成

- ※提案にあたっては絵コンテ若しくは動画サンプルを用意すること。
- ※構成案については2案までの提案を可能とする。
- ※5/1 事業開始と仮定して配信シミュレーションを提示すること。

イ テレビCMの放映回数（日毎・タイムランク毎）及びGRP

- ※5/1 事業開始と仮定して回数を算出すること。
- ※GRPは以下の式を用いて算出すること。

【GRP=番組平均視聴率×放映回数】

- ※GRP及びタイムランクを総合的に勘案し、広告効果が最大となるような枠取り案を提案すること。

※GRPの算出にあたり以下のデータを指標とすること。なお、自社調査、他団体調査による数値でのGRP算出は不可とする。

[GRP算出用データ]

ビデオリサーチ社「愛媛地区テレビ視聴率速報」の前年同月視聴率平均値

(例：4月の番組平均視聴率は令和5年4月の番組視聴率の平均値を使用)

(4) 地区別看護職員復職説明会広報強化月間

ア チラシの構成

※提案にあたってはデザインサンプルを2案用意すること。

イ チラシの配布

※チラシの配布想定先(媒体・エリア・配布数等)を提示すること。

(5) 地区別看護職員復職説明会

ア 地区別看護職員復職説明会の運営

※会場および設営内容等について提示すること。

(6) その他、業務目的を達成するために効果的な案があれば自由に提案すること。

3 費用見積

本事業に係る経費の見積及び内訳を、下記区分に従い、具体的に示すこと。

- (1) 看護の魅力発信ミニ番組制作・放送に要する経費
- (2) 復職促進情報発信デジタル広告制作・配信に要する経費
- (3) 復職促進情報発信テレビCM・放送に要する経費
- (4) 地区別看護職員復職説明会広報強化月間に要する経費
- (5) 地区別看護職員復職説明会に要する経費
- (6) その他経費
- (7) 消費税及び地方消費税

4 会社概要

貴社について、次の事項を参考に記述すること。

- (1) 会社名
- (2) 所在地
- (3) 連絡方法(電話、ファックス、電子メールアドレス)
- (4) 代表者の職、氏名
- (5) 従業員数
- (6) 貴社の主要業務

※本事業における貴社の優位性、過去の実績など、特記事項があれば記述すること。

- (7) 担当者の所属、職、氏名